

MÖGLICHE ANSPRUCHSGRUNDLAGEN

- | | |
|--------------|--|
| § 14 MarkenG | bei Verletzung fremder Marken |
| § 15 MarkenG | bei Verletzung fremder geschäftlicher Kennzeichen |
| § 12 BGB | i.V.m. §§ 823, 1004 BGB |
| § 3 UWG | Kanalisierung von Kundenströmen,
Beispiel: „Kopfschmerz.de“ |
| § 3 UWG | Alleinstellungsbehauptung (auch ohne Superlative)
Wecken von Erwartungen „fast-booking“ und
Anbieter ist gar nicht schnell |
| § 37 II HGB | |