

## MÖGLICHE ANSPRUCHSGRUNDLAGEN

§ 14 MarkenG	bei Verletzung fremder Marken
§ 15 MarkenG	bei Verletzung fremder geschäftlicher Kennzeichen
§ 12 BGB	i.V.m. §§ 823, 1004 BGB
§ 3 Abs. 1 UWG	Kanalisierung von Kundenströmen, Beispiel: „Kopfschmerz.de“
§ 3 Abs. 1 UWG	Alleinstellungsbehauptung (auch ohne Superlative) Wecken von Erwartungen „fast-booking“ und Anbieter ist gar nicht schnell
§ 4 Nr. 4 UWG	gezielte Mitbewerberbehinderung
§ 37 Abs. 2 HGB	